

Anmeldung

Per Fax: 0471 94646-690
oder E-Mail: schweiger@bis-bremerhaven.de

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt. Die Teilnehmerzahl ist auf **15 Teilnehmer pro Seminar** begrenzt. Anmeldeschluss ist jeweils 14 Tage vor dem Seminartermin. Die Mindestteilnehmerzahl beträgt fünf Teilnehmer pro Seminar.

Hiermit melde ich mich für folgende Seminare an:

- Dienstag, 20. September 2016, 10:00 – 18:00 Uhr
„Industrie 4.0“
Anmeldeschluss: 06.09.2016
- Dienstag, 18. Oktober 2016, 09:00-16:00 Uhr
„Marketing- und Werbestrategien in Change Prozessen“
Anmeldeschluss: 05.10.2016
- Dienstag, 01. November 2016, 10:00-17:00 Uhr
„Social Media“
Anmeldeschluss: 19.10.16

Name(n):

.....

.....

.....

Unternehmen:

.....

Anschrift:

.....

.....

Telefon:

E-Mail:

Datum / Unterschrift:

Seminarort

t.i.m.e.Port II (im Erdgeschoss)
Barkhausenstraße 2
27568 Bremerhaven

Kosten

Die Innovationswerkstätten werden im Rahmen der Innovationspolitik des Landes Bremen durch EU-Mittel gefördert. Daher kann eine sehr günstige Teilnahmegebühr von 84,03 EUR zzgl. 19% MwSt. (100 EUR/Tag) pro Seminartag angesetzt werden, inkl. Schulungsunterlagen, Getränken und Snacks. Die Teilnehmer erhalten im Anschluss eine Teilnahmebestätigung, die von der Hochschule Bremerhaven ausgestellt wird.

Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und eine Rechnung. **Die Anmeldung ist verbindlich.** Eine Kostenrückerstattung ist nicht möglich.



Kontakt:

BIS Bremerhavener Gesellschaft
für Investitionsförderung
und Stadtentwicklung mbH

Dr. Jennifer Schweiger
Am Alten Hafen 118
27568 Bremerhaven

Tel.: 0471 946 46 - 605
Fax: 0471 946 46 - 690
E-Mail: schweiger@bis-bremerhaven.de

www.bis-bremerhaven.de



Europäische Union
Investition in Bremens Zukunft
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung

Bremerhavener Gesellschaft
für Investitionsförderung
und Stadtentwicklung mbH

bis

2016



**Innovationswerkstätten zu den
Themen „Industrie 4.0“, „Marketing-
und Werbestrategien in Change
Prozessen“ sowie „Social Media“**

**für kleine und mittlere Unternehmen
im Land Bremen**

Für kleine und mittlere Unternehmen geht es beim Stichwort Innovation meist um die Entwicklung neuer Produkte und Verfahren. Mit steigendem Wettbewerb wachsen jedoch auch die Herausforderungen an den Managementfähigkeiten im Unternehmen.

Zur Unterstützung von kleinen und mittleren Unternehmen vor Ort, bietet die BIS Bremerhavener Gesellschaft für Investitionsförderung und Stadtentwicklung mbH daher im Rahmen der Innovationspolitik des Landes Bremen Qualifizierungsmöglichkeiten an.

Inhalt und Ablauf

An drei Terminen werden die wesentlichen Inhalte zu den Themen „Industrie 4.0“, „Marketing- und Werbestrategien in Change Prozessen“ sowie „Social Media“ erörtert und in Workshops praxisorientierte Hinweise zur Ausgestaltung gegeben. Die Seminare können einzeln oder als Paket gebucht werden.

Die Seminare richten sich insbesondere an Unternehmer, Führungskräfte und leitende Angestellte in wachsenden Unternehmen.

Dienstag, 20. September 2016, 10:00 – 18:00 Uhr

Industrie 4.0 – Sekt oder Selters für KMU?

KMU bilden das Rückgrat der deutschen Wirtschaft und werden in den kommenden Jahren maßgeblich die Umsetzung von Industrie 4.0 Prozessen voranbringen und mit neuen innovativen Methoden die Potentiale dieser Entwicklung treiben.

Was aber kennzeichnet Industrie 4.0? Handelt es sich lediglich um „alten Wein in neuen Schläuchen“ oder verstecken sich hier „spielverändernde Entwicklungen“, die bestehende Geschäftsmodelle ablösen (können) und (gleichzeitig) Chancen für neue Unternehmen und Konzepte bieten?

In der Tat scheinen die relevanten Voraussetzungen für die 4. industrielle Revolution wie geschaffen: Hardwareanforderungen stellen – quasi – keinen Engpass mehr dar.

Daten stehen – sogar viel zu viel – zur Verfügung, aber es fehlen intelligente Methoden, um die Ressource „Daten“ aufzubereiten, intelligent zu verknüpfen, um so – automatisiert – bessere Entscheidungen für Unternehmensprozesse zu realisieren.

Ohne jeden Zweifel müssen sich Unternehmen in allen Bereichen immer mehr mit den Themen u.a. „Automatisierung“ und „Big Data Management“ auseinandersetzen. Gerade aber folgende Fragen bleiben in diesem Kontext zumeist offen: Welche neuen Potentiale können wir mit Hilfe der „neuen Daten“ realisieren, d.h. warum erheben wir (oder andere) überhaupt diese Flut an Daten?

- Wo liegen die Gefahren dieser Entwicklung für KMU bezogen auf die eigenen Geschäftsmodelle und

- wie können und sollten sich insbesondere KMU auf die kommenden Herausforderungen im Zusammenhang mit „Industrie 4.0“ aufstellen?

Methoden: Vorträge mit hochaktuellen, multidisziplinären Beispielen, Methodikübungen, exemplarische Umsetzungskonzepte

Dozent: Prof. Dr. Leif Meier, Professur für Operations Research und Logistik, Hochschule Bremerhaven

Dienstag, 18. Oktober 2016, 09:00-16:00 Uhr

Marketing- und Werbestrategien in Change Prozessen: Wie Führungskräfte das Zusammenspiel von externer und interner Kommunikation erfolgreich planen und steuern.

Reorganisation, Aufnahme neuer Geschäftsfelder, Fusion, Einführung neuer Systeme oder sogar Generationenwechsel betreffen auch Marketing!

Die Überprüfung der Positionierung, sowie der Marketing- & Werbestrategien des Unternehmens ist in diesen Fällen ratsam, auch wenn sie nicht bereits als Teil des Change Prozesses vorgesehen ist.

Es eröffnen sich nämlich Chancen für die Kommunikation, welche sich das Marketing nicht entgehen lassen kann. Zugleich wirkt eine auf die Veränderungsprozesse abgestimmte Marketing- und Werbestrategie als wesentlicher Motor für die Weiterentwicklung sowohl des Geschäfts als auch des Teams.

Folgende Themen werden im Workshop vertieft:

- Relaunch der Unternehmenspositionierung
- Kritische Überprüfung des Marketing-Mix
- Prozesssteuerung beim Relaunch der Werbemittel
- Abstimmung von Management, Marketing und Verkauf in der Kommunikation von Veränderungen
- Potentiale für neue Marketingmaßnahmen erkennen und nutzen

Methoden: Praxisorientierte Vortragssequenzen, Erfahrungsaustausch, Übungen

Dozentin: Dipl. Betriebswirtin (lic.oec. Universität St. Gallen) Sophie Schad, Schad Marketing & Sales Management, Bremerhaven und Geestland

Dienstag, 01. November 2016, 10:00-17:00 Uhr

Social Media – die schnelle und direkte Kommunikation mit Ihren Kunden von heute und morgen

Social Media ist in aller Munde, besonders im privaten Bereich. Die Möglichkeiten, die Hauptziele und die Wirkungsweise im Bereich Business sind aber vielfach insbesondere bei KMU noch unbekannt.

Dabei ist insbesondere für KMU's der Einsatz von Social Media im Marketing zur Kommunikation mit potenziellen Kunden und zur Produktpräsentation eine wirkungsvolle und günstige Werbemöglichkeit mit einer unglaublichen Reichweite. Es erlaubt den Einfluss auf die Zielgruppen in jedem Stadium des Entscheidungsprozesses und zudem hat es weitere zahlreiche indirekte Vorteile, z.B. für das Ranking bei Google. Und die mobilen Medienplattformen haben eine sehr hohe Interaktionsrate.

Bei Social Media kommen u.a. folgende Strategien zum Einsatz, die im Rahmen des Workshops vorgestellt und beleuchtet werden:

- Virales Marketing
- Aufbau einer eigenen Gemeinschaft von Interessenten beispielsweise durch einen Blog oder Forum
- Optimierung von Inhalten (Social Media Optimization)
- Expertentum – Aufbau von Reputation als Experte auf einem Wissensgebiet
- Sammeln von Informationen und Wissen
- Kundenkontakt – von der reinen Präsenz bis hin zur intensiven Interaktion mit Benutzern
- Aktuelle Nachrichten – Publikation aktueller, passender Nachrichten
- Aufbau eines guten Online-Rufs (Reputation)
- Veranstaltungen in den sozialen Netzen

Methoden: Impulsvorträge, kollegialer Erfahrungsaustausch, Entwicklung von individuellen Umsetzungsideen

Dozentin: Dipl.-Oec. Sabine Dorn, Hochschule Bremerhaven – Lehrbeauftragte im Bereich Digitale Medien, Trainerin im Bereich Kommunikation und Personalentwicklung, langjährige Erfahrung als Dozentin und Beraterin in den Bereichen Organisations-Management, CRM, Kundenansprache 3.0, Kommunikation und Medien