

Schad

Marketing & Sales Management



PROJEKTBEISPIEL BUSINESS FACILITATION

Begleitung eines abteilungsübergreifenden Kreativitätsprozess
für ein Unternehmen aus der Lebensmittelbranche

Aufgabenstellung

- Aufbau eines Ideenpools für das anstehende Jubiläumsjahr des Unternehmens
- Klassifizierung der Maßnahmen als Basis für die weitere Jubiläumsplanung
- Die Maßnahmen sind in die generellen Marketing- und Vertriebsaktivitäten einzubinden, die seit Jahren immer weiter entwickelt und verbessert wurden: Sortimentsgestaltung, Gestaltung der Werbemittel, Kampagnenplanungen, Neukundengewinnung.
- An dem Workshop nehmen der Vorstand Sales und Marketing sowie Vertreter verschiedener Bereiche (Product Management, Category Management, PR, Marketing) teil.

Leistungen

Kreativ Workshop	
Konzepterstellung	Abstimmung mit dem Auftraggeber, Sichtung bisheriger Projektunterlagen, Agenda, Methodeneinsatz
Vorbereitung	Materialplanung, Abstimmung Programm und Logistik mit dem Seminarhotel, Dokumentenvorbereitung
Durchführung	Moderation, Facilitation während des Workshops
Nachbereitung	Dokumentation, Zusammenfassung und Übermittlung der Ergebnisse

Unternehmensentwicklung mit Marketing- und Vertriebsmanagement



Strategisches Marketing & Verkauf



Seminare & Workshops



Business Development Beratung



Interim Lösungen



Business Facilitation

www.schadmanagement.de

Sophie Schad (Dipl. Betriebswirtin lic.oec. HSG)

Lukas Schad (Dipl. Betriebswirt lic.oec. HSG)

In Geestland: Neuenwalder Str. 9, 27607 Geestland

Tel: 04743 / 27 86 98

In Bremerhaven: t.i.m.e. port 3, Barkhausenstr. 4, 27568 Bremerhaven

Tel 0471 / 30 94 60 36

info@schadmanagement.de