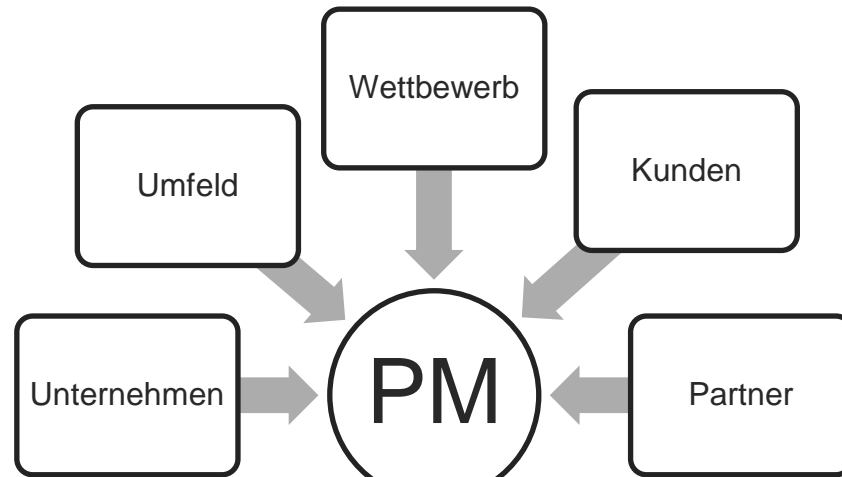


A top-down view of a wooden desk. On the left, there is a white desk lamp, a glass pen holder with various pens and pencils, and an orange mug filled with coffee. In the center, a white sheet of paper is laid out. To the right, a hand is holding a silver pen, ready to write. Scattered around the desk are several pieces of crumpled paper in yellow, blue, and white. A small green succulent in a pot is in the top right corner. A pair of scissors and a pen are also visible at the top of the desk.

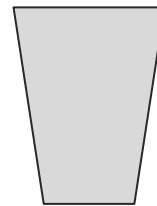
PROJEKTBEISPIEL :
Seminarreihe für Produkt-Manager

Seminarstruktur

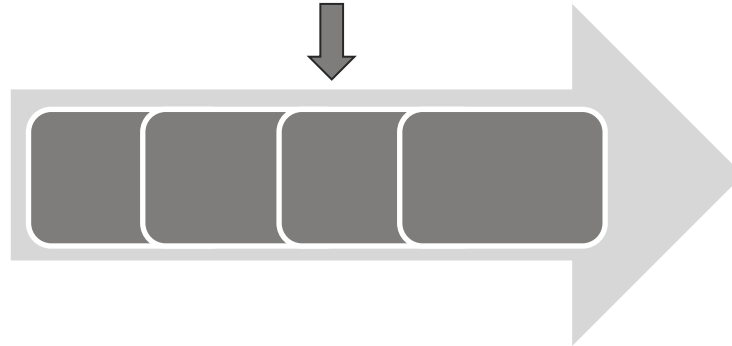
Impulse und
Informationen
sammeln



Screening
Konzeptentwicklung



Informieren
Überzeugen
Koordinieren



Seminarziele

- Tools aus der Markenartikelindustrie im Produktentwicklungsprozess anwenden können
- Produktinnovationsprozesse professionell initiieren und steuern können
- Fundierte Konzepte zu Neuprodukten und Produktlinien erstellen und nutzen können
- Ideen für Produktneueinführungen an interne und externe Beteiligte klar strukturiert und überzeugend übermitteln können
- Wichtigste Ansatzhebel für erfolgreiches Produktmanagement erkennen und nutzen können
- Teamarbeit und Motivation fördern

Inhalte (1)

Teil 1:

- Erfolgsfaktoren der Produkteinführung
(*von der Idee bis zur Marktdurchdringung*)
- Beschleuniger und Barrieren in den verschiedenen Phasen der Produkteinführung
- Relevante Informationen sammeln, auswerten und für die eigene Tätigkeit interpretieren
(*Trends, Marktzahlen, Konsumenten-perspektive, Markenstrategie und Produktgruppenstrategie*)
- Anwendung von Filtern zum Screening der Produktideen

Teil 2:

- Schnittstellenmanagement: Der Produkt Manager als Unternehmer
- Inhalte des Produktkonzeptes: Impulse – Beispiele – Übungen - Insight – Benefit - Reason Why
- Nutzung des Produktkonzept im Schnittstellenmanagement

Inhalte (2)

Teil 3:

- Feedback zu Produktkonzepten, die von den Teilnehmern verfasst wurden
- Produktprofil schärfen: Unverwechselbarkeit von Produktkonzepten (*Übungen Präsentation – Austausch - Debriefing*)

Teil 4:

- Ideen intern und extern verkaufen
- Die Zutaten der erfolgreichen Kommunikation
- Ausarbeitung und Simulation der Präsentation von Produktideen vor unterschiedlichen Gremien und Anspruchsgruppen

Teil 5:

- Kreativitätsmethoden und deren Verwendung im Produktmanagement
- Kreative Potentiale in der Organisation freisetzen
- Simulation von Kreativitätssessions mit Debriefing

Inhalte (3)

Die Inhalte und der Aufbau der Seminare wurden eng mit dem Auftraggeber abgestimmt.

Briefinggespräche, zu den relevanten Entwicklungen im Unternehmen und in der Abteilung fanden zwischen den Seminaren statt, so dass der aktuelle Status immer berücksichtigt werden konnte.

Interaktive Sessions zu aktuellen unternehmensinternen Themen wurden in Zusammenarbeit mit den Führungskräften (Abteilungsleitung, Geschäftsleitung) in den Seminaren integriert.



Teambuilding-Sessions und Übungen zur Förderung der Kooperation wurden ebenfalls im Programm aufgenommen.

Teilnehmerstimmen

„Ich wollte mich nochmal für das sehr gute und spannende Seminar in der letzten Woche bedanken. Es hat super viel Spaß gemacht und ich habe zudem viele Dinge zum Thema Kreativität mitgenommen, die mir auf meinem weiteren Weg sicherlich helfen werden.“

„Gerade gestern habe ich mit Produktkonzepten gearbeitet, die ich zwischen den Seminaren erarbeitet hatte. Ehrlich gesagt war ich stolz auf mich, wie gut ich sie gemacht hatte. Ich war sofort im Thema drin und konnte die notwendigen Unterlagen zügig erstellen. Noch mal meinen herzlichen Dank dafür, dass ich bei Euch in den letzten Jahren so viel lernen durfte!“

Organisationen mit 360° Kundenorientierung entwickeln

-  **Strategisches Marketing & Verkauf**
-  **Seminare & Workshops (auch digital)**
-  **Business Development Beratung**
-  **Prozessbegleitung und Moderation
(live und online)**

www.schadmanagement.de

Sophie Schad (Dipl. Betriebswirtin lic.oec. HSG)

In Geestland: Neuenwalder Str. 9, 27607 Geestland

Tel: 04743 / 27 86 98

In Bremerhaven: t.i.m.e. port 3, Barkhausenstr. 4, 27568 Bremerhaven

Tel 0471 / 30 94 60 36

soschad@schadmanagement.de